

**La MRC de Portneuf lance une campagne de financement participatif pour soutenir les commerces locaux et les organismes de première ligne du territoire**

**Cap-Santé, 30 juillet 2020** – La MRC de Portneuf a annoncé aujourd'hui le lancement de la campagne de financement participatif *Devises portneuvoises*, qui vise à encourager l'achat local et, par le fait même, soutenir les commerces et les organismes de première ligne de son territoire. La campagne pourra compter sur le soutien financier de Desjardins, par l'entremise de son programme *Du cœur à l'achat*, qui doublera son objectif jusqu'à concurrence de 25 000 \$. Cette contribution sera en totalité offerte à la Fondation des services santé et sociaux de Portneuf, associée à la campagne.

Via la campagne *Devises portneuvoises*, la MRC de Portneuf souhaite susciter un élan de solidarité en vue de stimuler l'achat local et soutenir nos entreprises de proximité. Avec un objectif établi à 80 000 \$, des retombées économiques tangibles profiteront à plusieurs entreprises de la région. Les modalités de la campagne, qui se déroulera jusqu'au 31 août 2020, seront coordonnées à partir du site Web de La Ruche au [www.laruchequebec.com](http://www.laruchequebec.com).

« Au cours de l'été, l'expérience de cette initiative dans l'agglomération de Québec s'est avérée positive pour soutenir nos entreprises locales, a mentionné la vice-première ministre, ministre de la Sécurité publique et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale, Mme Geneviève Guilbault. Je souhaite qu'elle soit tout aussi populaire du côté de la MRC de Portneuf. Plus que jamais, nos commerçants ont besoin de recevoir cette dose d'encouragement, nécessaire pour préserver le dynamisme économique de nos collectivités. »

« Je suis convaincu que les commerçants adhéreront à la campagne et que les preneurs de *Devises portneuvoises* en auront pleinement pour leur argent. Cette initiative constitue un excellent moyen de mettre en valeur les produits et services distinctifs dont regorge la MRC de Portneuf et de faire connaître la beauté de ses paysages et ses multiples attraits », se réjouit M. Vincent Caron, député de Portneuf.

« Cette campagne représente l'occasion d'exprimer notre solidarité et soutien envers nos entreprises et commerces locaux », a déclaré M. Bernard Gaudreau, préfet de la MRC. « Le public est invité à manifester sa fidélité envers les commerces participants par l'achat de *Devises portneuvoises*. Ceci représente une occasion de découvrir ou redécouvrir les produits de notre région et constituera une source de revenus additionnelle en cette période exceptionnelle. »

## **Encourager les commerces locaux**

Dans un premier temps, les entreprises et les commerces de la région sont invités à s'inscrire en tant qu'entreprises participantes dès maintenant, et ce, jusqu'au 13 août prochain afin d'être reconnues en tant qu'entreprise où il sera possible d'utiliser les *Devises portneuvoises*. Pour s'inscrire, les entreprises doivent consulter le [www.dollarsportneuf.org](http://www.dollarsportneuf.org).

Par la suite, les *Devises portneuvoises* seront mises en vente, à compter du 14 août, via le site Web [www.laruchequebec.com](http://www.laruchequebec.com). Les acquéreurs verront automatiquement leur achat être bonifié du double de la valeur grâce à une subvention de la MRC provenant du Fonds de la région de la Capitale-Nationale (FRCN), un fonds provenant du Secrétariat à la Capitale-Nationale. Les quantités seront limitées à 100 \$ de *Devises portneuvoises* par acheteur (200 \$ une fois la bonification appliquée).

La liste des entreprises participantes sera disponible au [www.dollarsportneuf.org](http://www.dollarsportneuf.org) dès le 14 août prochain.

## **Desjardins s'engage dans la campagne**

« Grâce à notre programme Du cœur à l'achat, nous allons chaleureusement appuyer l'initiative en doublant le montant recueilli, jusqu'à concurrence de 25 000 \$, dans le but de témoigner notre confiance à l'élan de solidarité qui s'opère. Ce montant sera remis à un organisme communautaire de première ligne, la Fondation des services santé et sociaux de Portneuf. Nous invitons toute la population à contribuer généreusement, » a mentionné M. Michel Truchon, directeur général de la Caisse populaire Desjardins de Saint-Raymond – Sainte-Catherine et porte-parole pour les Caisses Desjardins de la région de Portneuf pour cette emballante initiative d'ici. Ce dernier remplit également le rôle de président pour la FSSSP.

## **À propos de la MRC de Portneuf**

La MRC de Portneuf est un organisme de concertation régionale composé de 18 municipalités locales et de 3 territoires non organisés (TNO) regroupant plus de 54 000 citoyens sur une superficie de 4 095 km<sup>2</sup>. Elle intervient dans la planification, l'aménagement et le développement de son territoire et ses différentes interventions contribuent à l'occupation dynamique et cohérente de celui-ci.

## **À propos de La Ruche**

La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté 7 854 270 \$ en financement participatif, par 70 174 contributeurs, et ce, dans les six régions dans lesquelles elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent, Mauricie et Saguenay-Lac-Saint-Jean). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de plus de 275 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

## **À propos du programme *Du cœur à l'achat*, encouragé par Desjardins**

En vue de soutenir la vitalité socio-économique des communautés dans le contexte de la COVID-19, Desjardins met en place un programme de soutien pour l'ensemble du Québec. Desjardins appuiera les campagnes de financement participatif permettant au grand public de soutenir les commerces locaux et d'appuyer les organismes du milieu à l'aide d'un don. Cette initiative associe solidarité, stimulation de l'économie locale et participation citoyenne en facilitant les campagnes de financement au bénéfice des organismes et des regroupements d'entreprises touchées par la COVID-19. Le programme *Du cœur à l'achat*, encouragé par Desjardins, prendra fin le 31 août 2020.

### **Fonds de la région de la Capitale-Nationale (FRCN)**

Rappelons que le FRCN a été créé en vertu de la Loi accordant le statut de capitale nationale à la Ville de Québec et augmentant à ce titre son autonomie et ses pouvoirs. Pour les années 2017 à 2022, la Municipalité régionale de comté de Portneuf dispose d'une enveloppe de 6 426 000 \$ provenant du Gouvernement du Québec afin de soutenir financièrement des projets dont les retombées sont considérables sur le territoire.

- 30 -

Source :

Caroline D'Anjou

Directrice générale adjointe

MRC de Portneuf

[caroline.danjou@mrc-portneuf.qc.ca](mailto:caroline.danjou@mrc-portneuf.qc.ca)

418 285-3744, poste 135

Information :

Mathieu Fortier

Directeur par intérim du service de  
développement économique

MRC de Portneuf

[mathieu.fortier@mrc-portneuf.qc.ca](mailto:mathieu.fortier@mrc-portneuf.qc.ca)

418 285-3744, poste 225